

Comunicado No. 89

Encuesta de Cifras y Conceptos revela que plataformas de movilidad son percibidas como motor de la economía y la calidad de vida en Colombia

- El 69% de los colombianos apoya un mejor marco regulatorio para las plataformas de movilidad y los servicios que éstas intermedian. Amplias mayorías ciudadanas rechazan medidas prohibitivas.

Bogotá. 25 de noviembre de 2024. La reciente encuesta Polimétrica 2024, realizada por la firma Cifras y Conceptos en el mes de octubre, revela que las plataformas de movilidad son percibidas por la mayoría de los colombianos como herramientas fundamentales para mejorar la calidad de vida. Los resultados destacan la importancia de estas plataformas para una mejor movilidad urbana y como un motor para la inclusión económica.

Entre los hallazgos de la Encuesta se encuentran los siguientes

1. Con las plataformas, la movilidad y la generación de ingresos pueden ir de la mano:

- El 77% de los encuestados considera que las plataformas digitales ofrecen más opciones de movilidad, mientras que el 74% afirma que generan nuevas oportunidades de ingreso.

Prohibir las plataformas es negativo

- El 49% de los colombianos está totalmente en desacuerdo con prohibirle a las plataformas intermediar servicios con carros particulares, contra un 26% que apoyaría la medida. Estos porcentajes son de 49% vs. 23% en el caso de los servicios con moto y de 44% vs. 27% en el caso de los taxis.
- El 45% de los encuestados considera que prohibir las plataformas de movilidad y sus servicios reduciría las opciones de transporte y afectaría negativamente a la mayoría de los usuarios.

2. Necesidad de una regulación moderna:

- El 69% de los encuestados apoya una regulación moderna, no de prohibición, para las plataformas de movilidad, contra un 22% que se opone a ella. La mayoría de los encuestados también respalda mejoras regulatorias para los servicios con carros particulares (66%), taxis (66%) y motos (64%).

La encuesta, realizada entre el 25 de octubre y el 24 de noviembre, **se hizo con una muestra de** 1,618 personas a nivel nacional. Más del 50 por ciento de ellas son menores de 45 años, 29% pertenecen al nivel socioeconómico bajo, 41% al nivel medio y 30% al nivel alto. El 55% cuenta con estudios técnicos, universitarios o de posgrado y el 58% son trabajadores activos.

En opinión de José Daniel López, director de Alianza In Colombia “estas encuestas ratifican que el camino es regular, no prohibir. Y constituyen un llamado claro a que las autoridades superen los miedos de siempre y tomen decisiones que se sincronicen con lo que los colombianos quieren en materia de tecnología y movilidad”.

Contacto de prensa: Kimberly Castro (+57 301 533 87 14)