

Comunicado No. 84

ALIANZA IN, GREMIO DE LAS APLICACIONES DIGITALES, LANZA UNA SEGUNDA ETAPA DE LA CAMPAÑA JAQUE AL FRAUDE

- Según un estudio reciente de la Asociación de Examinadores de Fraude Certificados (ACFE), las organizaciones pierden anualmente un promedio del 5% de sus ingresos debido al fraude.
- Entre las organizaciones más afectadas en Colombia se encuentran las Fintech de préstamos, en las que la suplantación de los usuarios y el fraude a través de plataformas no verificadas deja enormes pérdidas

Bogotá. 15 de agosto de 2024. El gremio Alianza In, que reúne a las principales plataformas digitales que operan en Colombia, acaba de lanzar una nueva etapa de la campaña Jaque al Fraude con la que busca proteger a los usuarios de aplicaciones de crédito digital.

Según un estudio realizado por Truora, compañía especializada en validación de antecedentes, el fraude le costó al sector financiero y bancario de América Latina cerca de 485,000 millones de dólares, solamente en el 2023. Así mismo, prevé que el coste del fraude de pagos en línea en todo el mundo llegue a los 206.000 millones de dólares en 2025.

Las principales formas de fraude en el caso de Fintech financieras son la suplantación de la identidad de usuarios originales, y la circulación de plataformas falsas, en las que –al acceder– los usuarios terminan siendo víctimas de cobranzas excesivas. Es por eso que, en representación de las plataformas legales JuanchoTePresta, RapiCredit y YA Dinero Créditos Online, Alianza In avanza en una nueva etapa de la campaña Jaque al Fraude en la que enfatiza en la necesidad de verificar antes de confiar.

“Nos encontramos en el siglo digital y los fraudes digitales crecen exponencialmente en el país: un 859% en 3 años. Los datos personales son un nuevo capital que circula en la sociedad”, asegura José Daniel López, director ejecutivo de Alianza In, y para quien reconocer las necesidades de seguridad en un mundo abiertamente digital es fundamental. Por cuenta de ello, la campaña Jaque al Fraude se concentra en esta oportunidad en reiterar la necesidad de

que los usuarios apuesten a pedir sus créditos digitales por Fintech vigiladas y con buenas prácticas.

Las garantías para identificar un crédito digital seguro tienen que ver con **verificar** registros, comprobar la información de contacto, no acceder a páginas a través de links que lleguen por Whatsapp o SMS y desconfiar de los pagos anticipados y anuncios de no-interés.

Según un informe reciente de la entidad de seguridad financiera, TransUnión, **el porcentaje más elevado de fraude digital que perjudicó al cliente sucedió en el momento de la creación de cuentas, con 20,1% en el total de las industrias.** Esta modalidad hace parte de la inscripción de cuentas, registro y generación de préstamos.

No obstante, las plataformas digitales, incluyendo las de crédito financiero, democratizan el acceso a recursos y son parte activa de la cotidianidad. Por esa razón, el proceso formativo a los usuarios es el mayor componente de seguridad, subraya José Daniel López. *“Verificar y confiar es el eje de esta nueva etapa de la campaña Jaque al Fraude”*, concluye.

La campaña de Jaque al Fraude está basada en los siguientes mensajes:

1. Así como hay quienes falsifican las marcas ropa o los perfumes, hay quienes falsifican plataformas de crédito. Verifica primero y después confía.
2. Reconoce la imagen de las plataformas en las que puedes confiar para pedir préstamos. Verifica y confía.
3. No abras links con sugerencias de plataformas, verifica primero y después confía.
4. No le des tus datos personales a cualquiera. Pueden usarlos para pedir créditos a tu nombre. Si vas a pedir prestado, verifica y confía en que lo haces en JaqueAlFraude.com

Mayores informes en las redes sociales de Alianza In y JaqueAlFraude.com