

## Comunicado de prensa

### Mallplaza, nuevo miembro de Alianza In

- *Mallplaza, líder en centros urbanos de Latinoamérica, ahora hace parte del gremio de aplicaciones e innovación más importante del país.*

**Bogotá, D.C., lunes 27 de marzo de 2023.** Mallplaza, compañía líder en centros urbanos en Latinoamérica, con operaciones en cuatro ciudades de Colombia y un mall en construcción en la ciudad de Cali, anuncia su ingreso al primer gremio de aplicaciones e innovación de América Latina, **Alianza In**.

Mallplaza apuesta por la innovación en todos sus procesos y servicios, que trascienden la oferta de un centro comercial tradicional, por lo que la incorporación al gremio es oportuna. La compañía reitera así su compromiso por establecer vínculos comerciales y estratégicos con actores de primer nivel, que permitan generar un valor agregado para el desarrollo y posicionamiento de su actividad empresarial en Colombia.

Dicha membresía también se convierte en un insumo adicional para fortalecer su estrategia de omnicanalidad, junto al modelo de operación unipropiedad y su visión sostenible del negocio.

*“Nuestros centros urbanos en Colombia responden a una estrategia en donde la innovación y la incorporación de nuevas tecnologías son aspectos relevantes; estas herramientas nos permiten convertirnos en polo de desarrollo, aportando al crecimiento y renovación de las ciudades en las cuales tenemos presencia. Con asociaciones como la de Alianza In, reafirmamos nuestra visión de que a través de la tecnología y el relacionamiento de valor, podemos lograr transformaciones que beneficien a toda la comunidad”* afirmó Mauricio Mendoza, Gerente de la División Colombia de Mallplaza.

El director Ejecutivo de Alianza In, José Daniel López, le dio la bienvenida a Mallplaza y señaló que son un gran ejemplo de transformación digital, que

buscan expandir su modelo de negocio a través de la implementación de la tecnología y la innovación.

*“Estamos seguros que los negocios tradicionales cada vez más le van a apostar a su existencia digital y a la omnicanalidad. Muchas veces las formas físicas de los negocios que todos conocemos terminan siendo excusas para oportunidades de comercio electrónico, de innovación, de economía colaborativa, de plataformas de reparto mucho más potentes, incluso, que la misma economía tradicional”,* destacó.

Con este importante grupo empresarial continuamos creciendo en Alianza In, con el fin de fortalecer el ecosistema digital del país.

### **Acerca de Mallplaza**

Mallplaza es una compañía de centros urbanos líder en Latinoamérica, con 25 malls operando en América Latina. En Chile opera en 17 ubicaciones: en Perú, en 4 y en Colombia en 4: NQS en Bogotá; Mallplaza Buenavista en Barranquilla; Mallplaza Cartagena y Mallplaza Manizales. Adicionalmente el 2024 empezará a operar Mallplaza Cali, que en este momento se encuentra en construcción. Los centros urbanos de Mallplaza evolucionan permanentemente transformándose en verdaderos núcleos en la ciudad. Espacios de encuentro social enriquecidos con múltiples propósitos de visita, con un permanente crecimiento y avanzando en la incorporación de nuevas categorías y una estrategia omnicanal, diferenciadora y de vanguardia.

### **Acerca de Alianza In**

Es el primer gremio de Aplicaciones e Innovación de América Latina, que impulsa la tecnología, el ecosistema digital y los beneficios de la economía colaborativa como uno de los principales pilares económicos del país, así como el impacto positivo que tienen las plataformas digitales dentro de la sociedad.