

¿CÓMO ACORDAR REGULACIÓN SOBRE TECNOLOGÍA EN UN CONTEXTO DE CAMBIO POLÍTICO?

Una mirada desde el caso de la
economía colaborativa.



¿CÓMO ACORDAR REGULACIÓN SOBRE TECNOLOGÍA EN UN CONTEXTO DE CAMBIO POLÍTICO?

1^a IDEA

El primer acuerdo debe tratar sobre propósitos superiores.

Igualdad y tecnología van de la mano. Las TIC son un medio muy poderoso para nivelar la cancha en materia de oportunidades.





Las plataformas digitales hoy generan ingresos para más de 150.000 familias, que equivalen al 0,7% de la población ocupada del país (Fedesarrollo, 2021).



Las plataformas de movilidad y domicilios generan oportunidades de ingreso para: población migrante, jóvenes, madres cabeza de familia, entre otros.



Las plataformas de crédito digital están facilitando la inclusión financiera, han generado 6 millones de créditos aproximadamente en los últimos 3 años (Colombia Fintech). Se trata de personas que están construyendo historial crediticio y librándose del "gota a gota" criminal gracias a la tecnología.



Las herramientas tecnológicas de prevención del fraude digital están ahorrándole a los colombianos horas perdidas en trámites notariales y fortaleciendo la confianza del sistema financiero y el e-commerce.



Las proptech le permiten a cualquier colombiano arrendar, comprar o vender finca raíz desde su teléfono celular, eliminando trámites, resolviendo asimetrías de mercado y ayudando a formalizar el mercado de bienes raíces en Colombia.



Las healthtech traen grandes oportunidades para el modelo de salud colombiano, en especial en lo que tiene que ver con prestación de servicios domiciliarios y salud preventiva.

2^a IDEA

¿Cerrarle las cortinas al cambio?

VIENA 1911

Francisco José I de Habsburgo - Lorena



Raiffeisen Bank

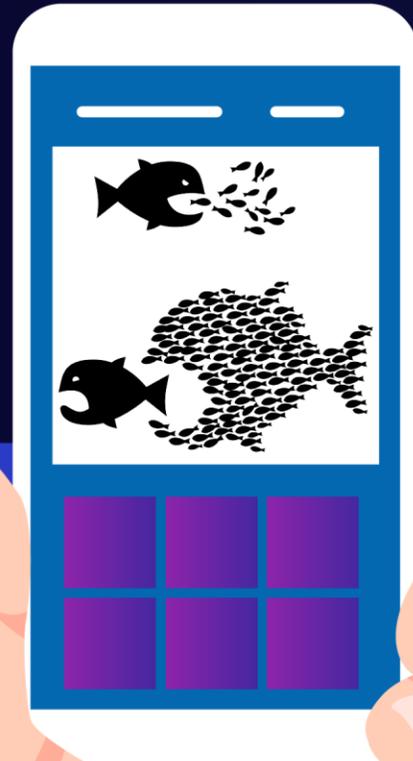


El cambio tecnológico es imparable y nos llevará a lugares que todavía ni imaginamos, estemos o no de acuerdo.

La regulación más exitosa será la legislación flexible.

Ya se consolidaron nuevas formas de consumo. La tarea es regularlas. La legislación no puede seguir yendo décadas atrás de la realidad.





 **3^a IDEA**



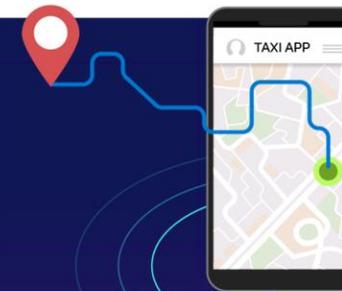
La ecuación del poder cambió. Hay que ampliar la cantidad de voces en la discusión.

Las voces de los usuarios de las plataformas y de sus colaboradores deben estar en el centro del debate.



4^a IDEA

Los acuerdos sobre regulación no deben entenderse en lógica de suma cero, donde unos pierden lo que otros ganan. Deben buscarse acuerdos que materialicen los propósitos superiores, donde cada parte ceda y donde todos quepan.





Los acuerdos regulatorios deben salirse de las viejas antítesis:



**Taxis
vs.
vehículos de
plataformas.**



**Cines
vs.
plataformas de
streaming.**



**Hoteles
vs.
plataformas de
alojamiento.**



El trabajo del siglo XXI es muy distinto al trabajo del siglo XX.

5^a IDEA



Millenials: nacidos entre 1983 y 1994.

Generación Z: nacidos entre 1995 y 2003.

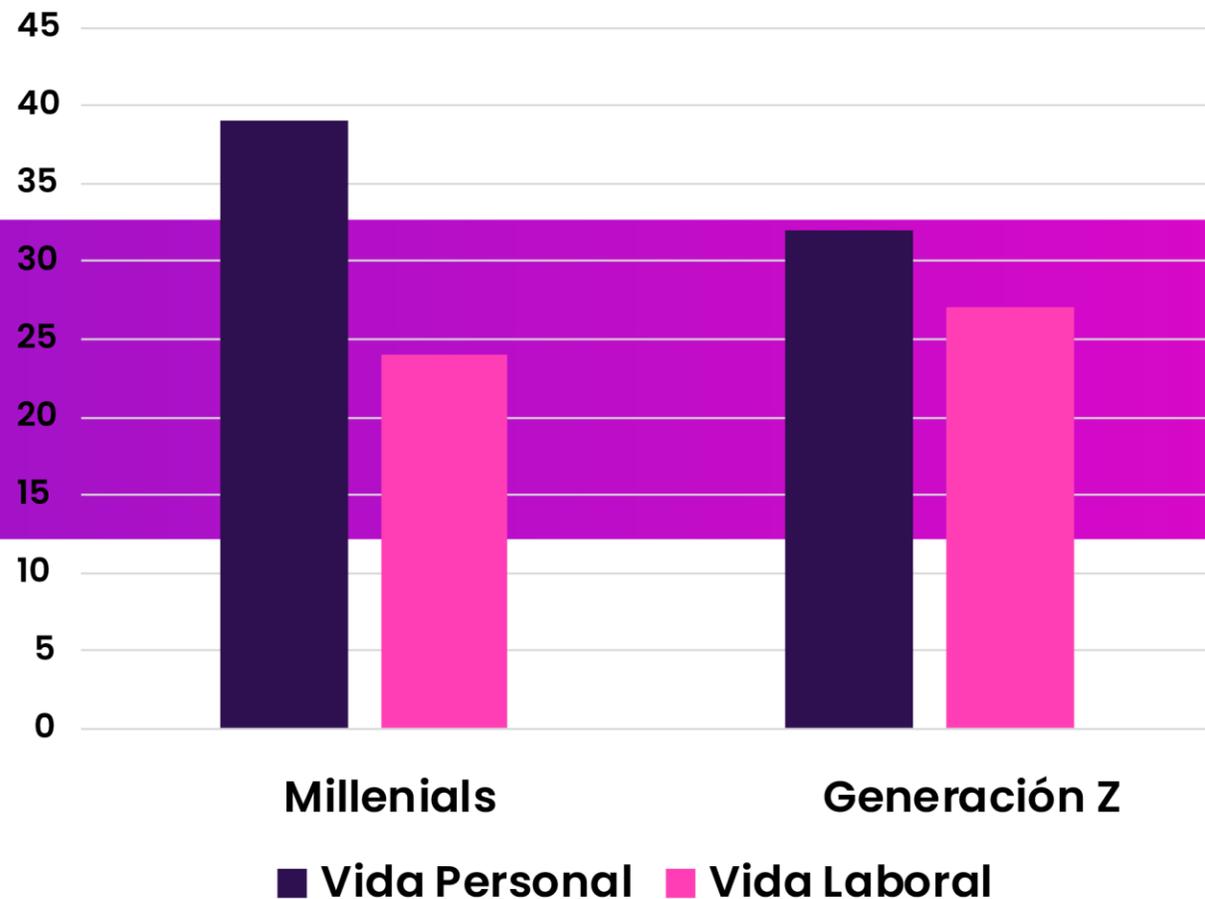


76% de los millenials y 75% de generación Z prefiere trabajo híbrido o remoto.

Trabajo híbrido o remoto permite ahorrar dinero, libera tiempo para hacer otras cosas importantes y facilita el trabajo cotidiano.

Para millenials y generación Z, el balance entre vida personal y laboral es un factor más importante que la remuneración a la hora de escoger un trabajo (39% y 32% vs 24% y 27%, respectivamente).

Según la Encuesta Global 2022 de Deloitte para Millenials:





“

¡El tiempo del cambio político puede ser también el tiempo de la modernización regulatoria, en sus formas y en su fondo!

”