

Impacto de las plataformas digitales en Colombia



Las plataformas digitales han jugado un papel fundamental en la pandemia. En particular, facilitaron la distribución de bienes y servicios durante las cuarentenas y constituyeron una fuente alternativa de recursos para los miles de trabajadores que quedaron sin empleo.

Las ventas a través de plataformas incrementaron en un **19%** y el valor individual promedio de las transacciones en un **20%**



+40% La sistematización de procesos.

+100%

La utilización de medios de pago alternativos al efectivo - en especial la tarjeta de crédito después de la pandemia.



+42% Procesos administrativos como la elaboración de contabilidad.

Las plataformas obraron como un colchón, o seguro de ingresos, para miles de colombianos.



Participación en el PIB es cercano al **0.23%**

Incentivaron a que estos negocios adopten innovaciones tecnológicas, como el uso de internet en **60%**



+50% en la adopción de estándares ambientales y de higiene.



+38% de registros en Cámara de Comercio y el pago de impuestos



El número de trabajadores independientes de las plataformas de domicilios y mensajería ha aumentado de manera continua (**76% entre las dos rondas de encuestas**), así como las horas de dedicación efectiva (**aumento de 18%**).

Los trabajadores independientes de mensajería y domicilios reciben mensualmente un ingreso promedio de **\$867.000 mensuales**, y los de movilidad **\$1.280.000**.

Propuesta

La propuesta parte de la base de que los trabajadores independientes no tienen relación de dependencia laboral con las plataformas y que son trabajadores independientes por cuenta propia.

Se propone la creación de un fondo transversal por parte de todas las plataformas para apoyar la contribución en la cotización de los trabajadores independientes, basados en que ellos independiente de su nivel de ingreso, coticen 15% del ingreso bruto. Así las cosas el fondo complementaría el desbalance fiscal que genera esta reducción.

