

DiDi Food inicia registros para restaurantes y socios repartidores en Medellín

- DiDi Food viene cocinando la receta para impulsar, por medio de la tecnología, la recuperación, el desarrollo y la modernización del sector gastronómico en Colombia, así como la creación de nuevas herramientas para facilitar y mejorar la generación de ingresos de socios repartidores.
- La plataforma llega a Colombia para apoyar al sector de restaurantes y ser una aliada clave en la reactivación y crecimiento económico del país.

Bogotá. D.C, miércoles 26 de mayo de 2021. (Alianza In - DiDi) – En Medellín y desde ya, restaurantes y socios repartidores de la ciudad tendrán la oportunidad de registrarse en la plataforma y quedar activos para pronto comenzar a recibir solicitudes mediante una de las aplicaciones líderes de la industria en países como México, Brasil y Japón.

Flexibilidad, personalización y soporte permanente son algunos de los ingredientes que la empresa de tecnología busca traer a Colombia, como parte de su plan de expansión por América Latina.

“Tenemos presencia en más de 15 países e intermediamos millones de solicitudes al día. Esto nos ha permitido, a partir de herramientas como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, identificar patrones de consumo y adaptar nuestra plataforma a las necesidades reales de restaurantes, usuarios y socios repartidores en Colombia”, aseguró Carlos Contreras, gerente senior de comunicaciones de DiDi para Colombia.

Para convertirse en el mejor aliado, DiDi Food viene marinando un esquema que, por medio de la tecnología, brinda completa autonomía a los restaurantes para desarrollar y ofrecer su oferta gastronómica: menús fácilmente adaptables, atención personalizada, y acompañamiento permanente son algunos de los condimentos que la aplicación de origen asiático, creada en el 2012, traerá al país.

“Queremos generar un esquema inteligente, que integre diferentes soluciones para los usuarios y socios. Desde solicitar arrendamientos de vehículos con conductor, hasta

ponerse en contacto con el restaurante de su preferencia. Más de dos millones de usuarios en Colombia han utilizado nuestra plataforma y confían en el servicio de conexión que ofrecemos”, agregó Contreras.

Desde junio de 2019, DiDi llegó a Colombia para intermediar solicitudes de viajes y así continuar con su ambicioso plan de convertirse en una de las aplicaciones preferidas en el mundo. Su propuesta ha estado basada en la integración y el desarrollo de tecnologías para construir entornos más seguros, eficientes y que se adaptan al bolsillo de los usuarios.

De acuerdo con su filosofía colaborativa, la plataforma también generará espacios de socialización y co-creación con los socios repartidores para construir herramientas que les permitan impulsar su actividad, y generar contextos seguros, así como para fomentar la reactivación económica de la industria de los restaurantes que, hoy más que nunca, necesita de todos. Sus dos años de operación en el país, han permitido comprender los desafíos del sector, las preferencias de la comunidad y las actividades idóneas para abordarlas correctamente.

Para registrarse, los restaurantes interesados deberán subir sus datos en la página web www.didi-food.com, mientras que los socios repartidores deberán descargar la aplicación DiDi Repartidor o acceder a la página web colombia.didiglobal.com/food/delivery/ y seguir los pasos. Para tener soporte personalizado, pueden comunicarse a la línea +1 580 13 98.

Correo socios repartidores: sopORTE.repartidor@co.didiglobal.com

Correo restaurantes: sopORTE.tienda@co.didiglobal.com

Síguenos en nuestras Redes Sociales:

Twitter: @alianzain1

Facebook: Alianzain

LinkedIn: Alianza In

Youtube: Alianza In