

Tres estrategias que marcarán el futuro de la innovación corporativa en Colombia en la reactivación económica

- **Alianza In**, el primer gremio de Latinoamérica que impulsa la innovación, la tecnología y la economía digital, junto con Polymath Ventures, expertos en la construcción de startups, analizaron las tendencias globales de innovación y comparten los aprendizajes clave para los líderes colombianos en el marco de la reactivación económica derivada de la pandemia.
- Las corporaciones comprometidas a construir y escalar de la mano de emprendimientos serán pioneras en la construcción de innovación y liderarán la reconstrucción económica del país.

Bogotá D.C, jueves 8 de abril de 2021 (Alianza In – Polymath Ventures) - En medio de un contexto cambiante y volátil, las corporaciones están volcadas a repensar sus mecanismos de innovación, no solo como una medida de supervivencia, sino también como una estrategia de sostenibilidad. El 2020 y lo corrido del año en curso han estado marcados por un panorama desolador; las pérdidas económicas en el país superan los \$50 billones de pesos por mes, solo en Bogotá se cerraron más de 80 mil compañías y a nivel nacional 3.79 millones de personas perdieron su empleo.

En contraste, este nuevo contexto también ha detonado la apertura de nuevos mercados y oportunidades de negocio a nivel mundial. En el último trimestre del 2020 se crearon más de 80 mil nuevas empresas en Colombia. En paralelo, varias multinacionales con presencia en el país iniciaron el 2021 confirmando inversiones multimillonarias en diferentes sectores y otro grupo de estas se encuentra incursionando en nuevas divisiones de negocio e incluso expandiendo sus operaciones a otras geografías.

“El último año nos ha enseñado que las empresas deben innovar para ser resilientes. Este aprendizaje trasciende la digitalización de productos tradicionales y es una invitación para replicar modelos de disrupción similares a los implementados por compañías digitales y tradicionales a nivel mundial que hoy están construyendo nuevas ventures de la mano de expertos en emprendimientos”, indicó Juan Pablo Ortiz, Director de Alianzas Estratégicas en Polymath Ventures.

Más allá del impacto económico generado por la Pandemia, la realidad es que el nuevo contexto presenta retos y oportunidades que se despliegan para las compañías y sus líderes.

Por esta razón, **Alianza IN** y Polymath Ventures comparten tres aprendizajes clave que marcarán el futuro de la innovación corporativa en nuestro país.

1. Transformación digital o disrupción:

Vemos una tendencia en el uso de la "transformación digital" como mecanismo de innovación, principalmente enfocando los esfuerzos en la digitalización de productos existentes. En contraste, la innovación disruptiva, entendida desde una visión descentralizada, abierta a la incertidumbre y a la alta experimentación, permite a las corporaciones redireccionar sus esfuerzos hacia un escenario que opta por el descubrimiento de conceptos radicales, en vez de incrementales.

Una crisis de esta proporción genera cambios sistémicos profundos, quiebres fundamentales en las dinámicas tradicionales que abren la puerta para redefinir industrias, negocios y en general dinámicas de negocio. El objetivo ahora consiste en reformular el futuro de las corporaciones y para ello se requiere una perspectiva diferente.

2. Las empresas ágiles son 42% más innovadoras y generan 30% más ventas:

Ser disruptivo está determinado por la capacidad de solucionar problemas desatendidos, definir nuevos mercados y navegar nuevos contextos. Poco tiene que ver con optimización, recorte de costos o el lanzamiento de nuevos productos en mercados establecidos. Al enfocarse en trabajar de forma ágil, con aprendizajes rápidos de bajo costo, es decir cometiendo la mayor cantidad de errores al menor costo posible, las corporaciones lograrán descubrir nuevos mercados, lanzar productos alineados con las necesidades del segmento y proyectar su crecimiento de forma más eficiente y económica que sus competidores.

Estas compañías reducen sus costos, ya que la operación minimiza el desperdicio y se concentra en las acciones de mayor valor, aseguran una mejor participación en el mercado gracias a su habilidad para desarrollar nuevas marcas y reaccionar rápidamente a potenciales competidores y, por último, estas compañías ganan una posición de mayor estabilidad debido a su capacidad de diversificar el centro de sus negocios.

3. Las corporaciones que trabajan con startups incrementan su tasa de éxito:

Equipos líderes de innovación en corporaciones globales como P&G, Nike, Amazon, Goldman Sachs, entre otros, actualmente gestionan sus procesos de innovación de la mano de startups, particularmente siguiendo el modelo de los estudios, también conocidos como venture studios o startup studios. Los equipos de innovación de las compañías están dándose cuenta de que, en adición a invertir en emprendimientos alineados a sus modelos de negocio y categorías, deben construir nuevas startups.

Esta sinergia entre corporaciones y emprendimientos favorece la tasa de éxito de las nuevas compañías diseñadas y lanzadas bajo este nuevo ecosistema. Esto sucede gracias a la suma de las fortalezas de ambos jugadores, por un lado las corporaciones aportan el capital, el profundo conocimiento en una industria y segmento y su capacidad para ejecutar de forma coordinada. En el otro extremo, los emprendimientos aportan la virtud de aprendizaje constante, las herramientas y metodologías apropiadas para gestionar innovación al interior de sus estructuras y el talento adecuado para construir y escalar emprendimientos.

Una de las formas más efectivas de hacerlo es de la mano de venture studios, organizaciones expertas en construcción de compañías, ya que aportan la estructura, metodología y talento correcto para abordar esta nueva visión, y por ende diseñar motores de innovación sistemáticos que permiten construir nuevas startups de forma ágil y costo-efectiva.

Síguenos en nuestras Redes Sociales:

Twitter: @alianzain1

Facebook: Alianzain

LinkedIn: Alianza In

Youtube: Alianza In